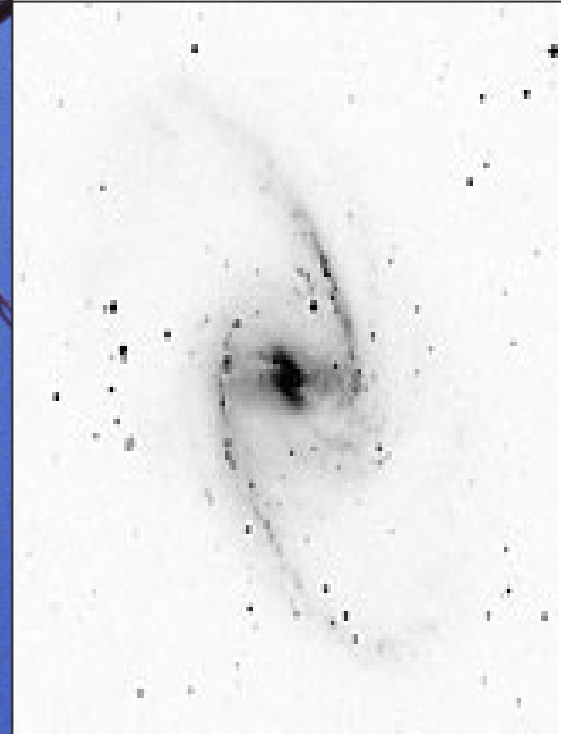


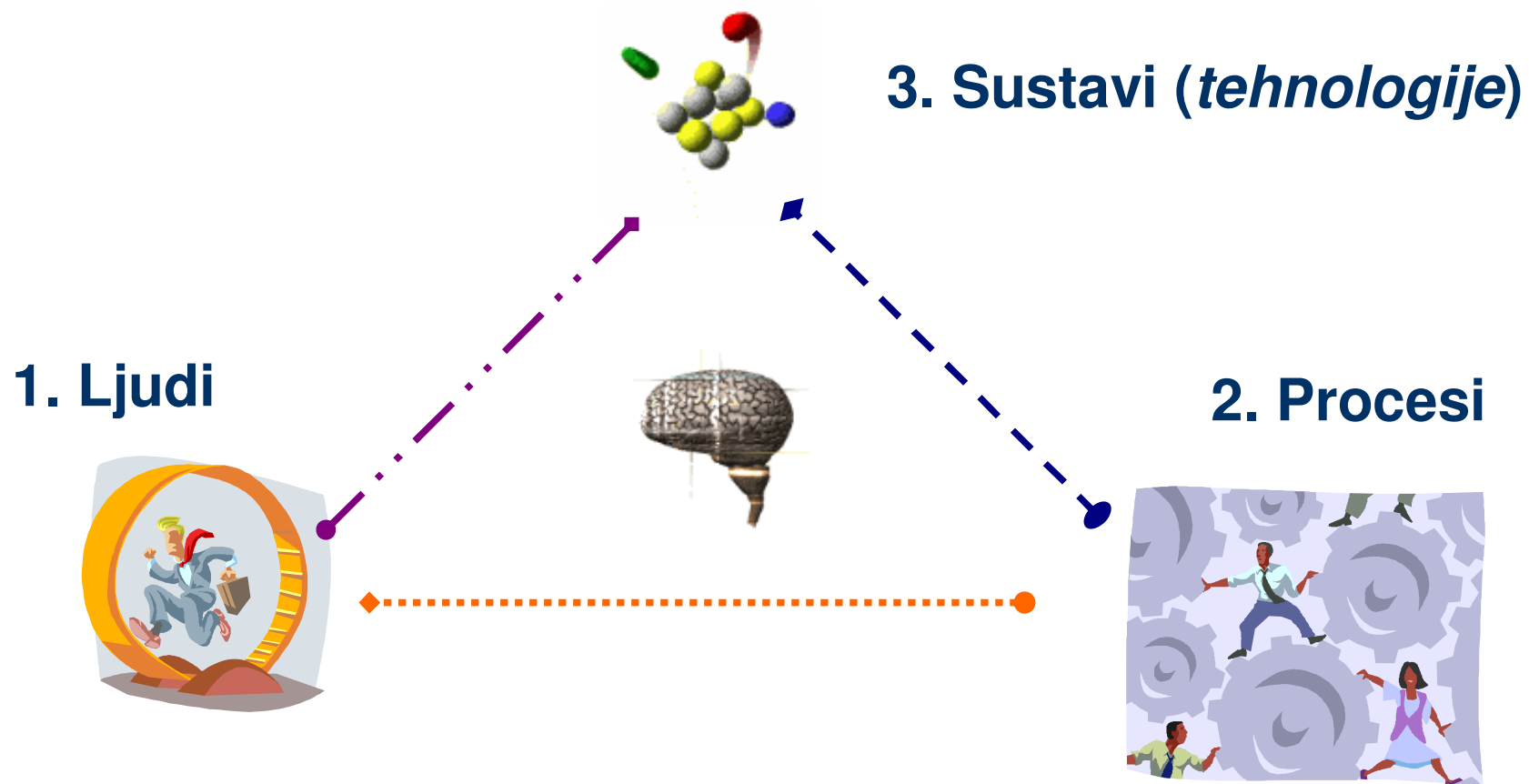


G2R *Gate to Reform*

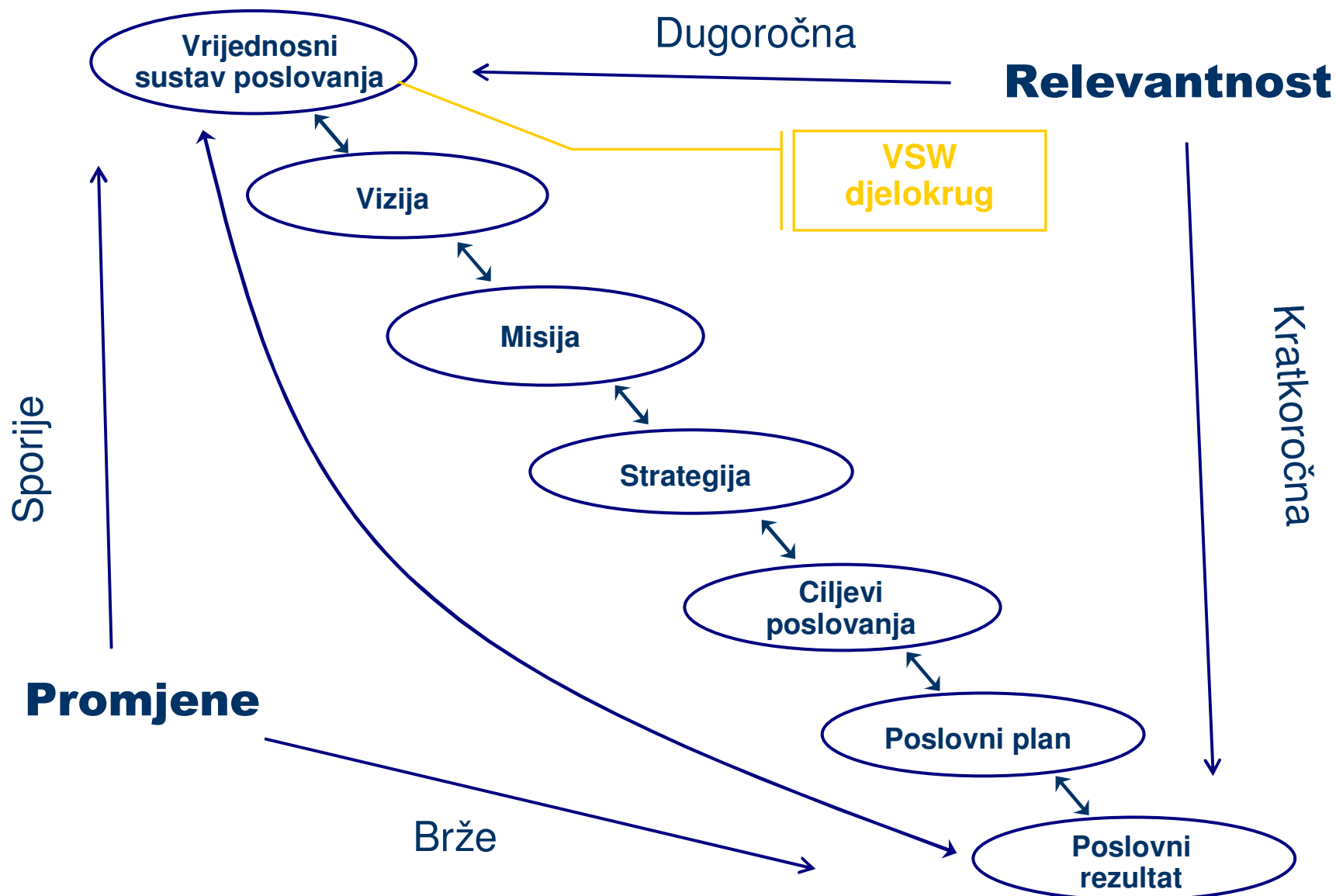
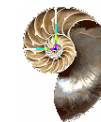


VSW – Vital Spiral Way

Inovativna metodologija za razvoj vitalnosti i poslovne vrijednosti

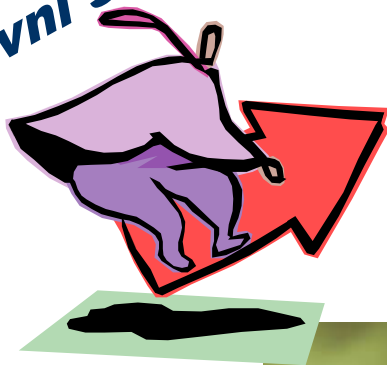


“Kičma” stvaranja poslovne vrijednosti

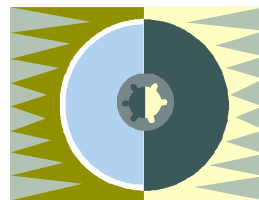


VSW i Benchmarking – alati za “triangulaciju cilja”

**VSW
kreativni smjer**



Ciljevi



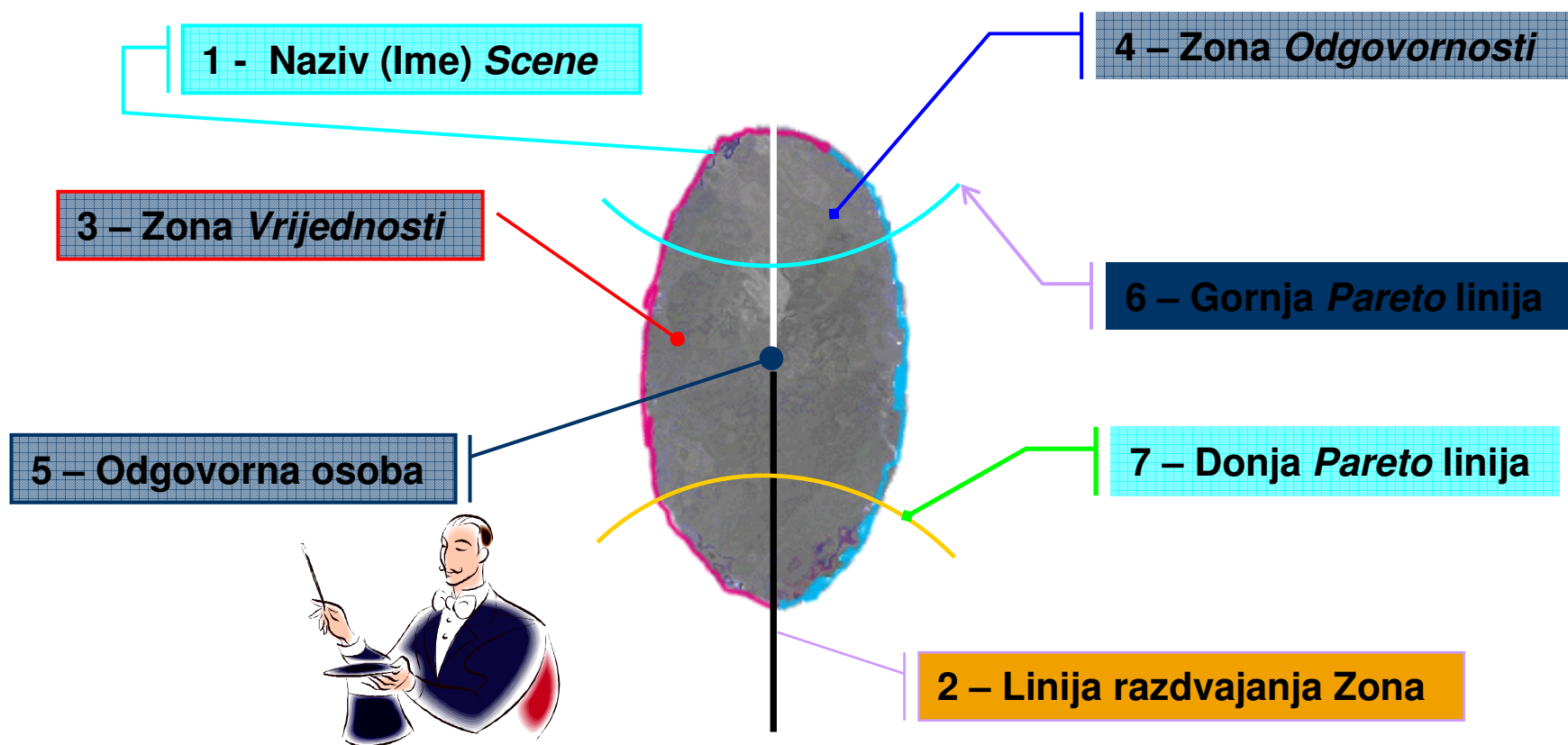
**Benchmarking
analitički smjer**



**Smjer kretanja
odgovornog tima**



G2R kreativne usluge: VSW ("Vital Spiral Way")



VSW linija razdvajanja Zona u kreativnom ciklusu

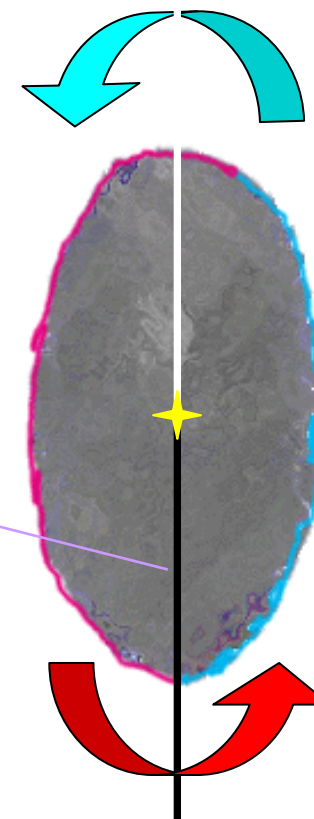


Označava "liniju transformacije":

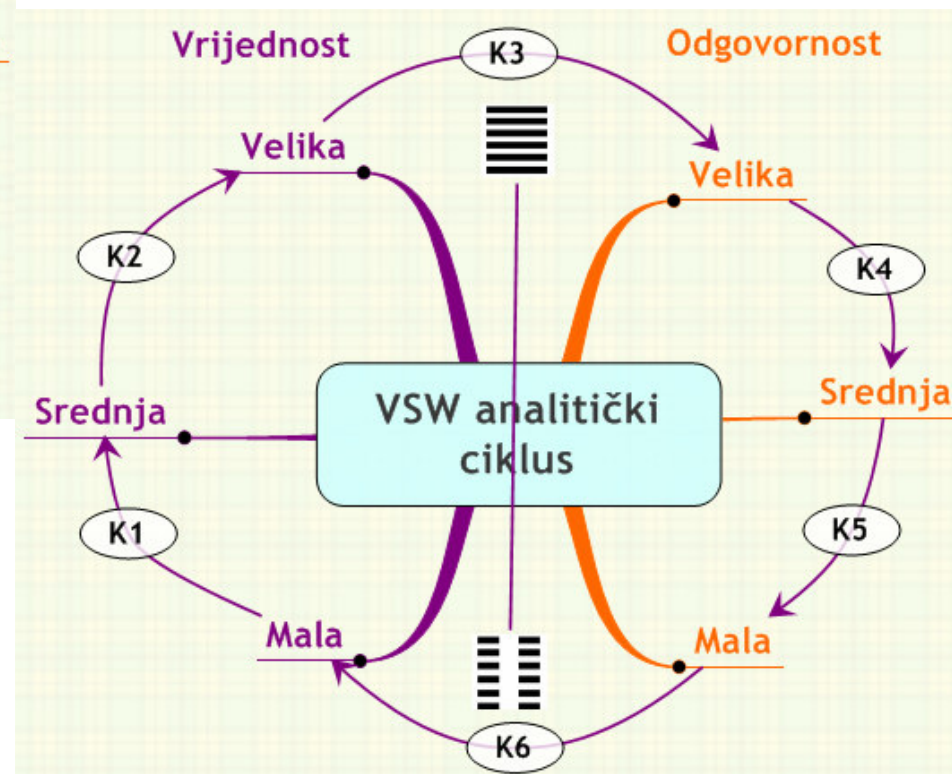
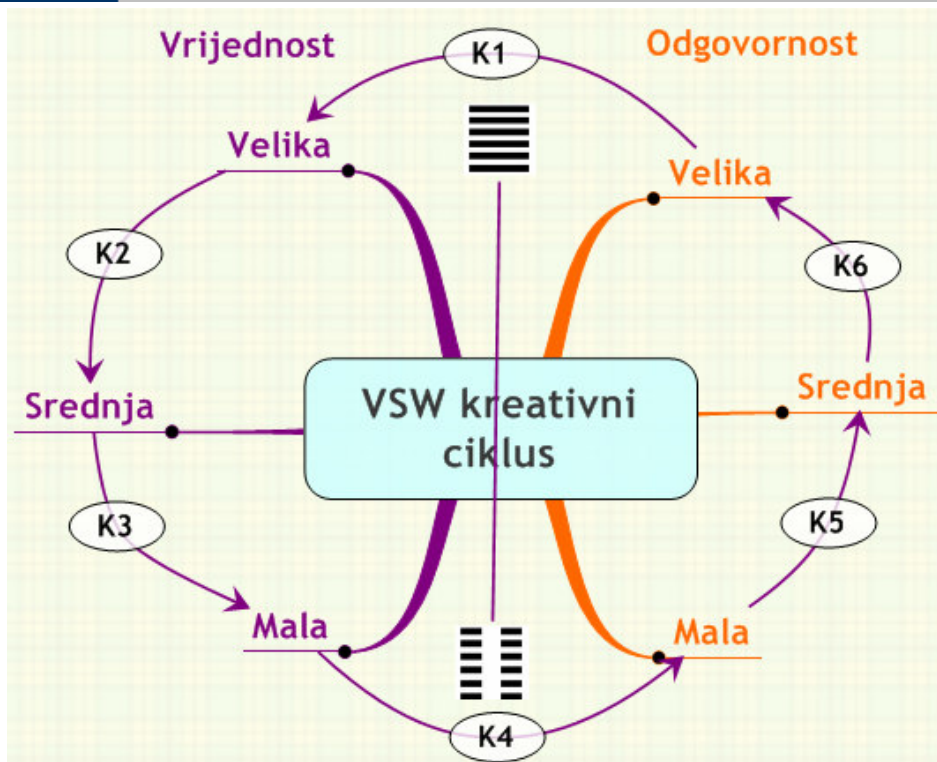
☞ **Donja – "inovativna" ili "bolna" transformacija i**

➡ **Gornja – "željena" transformacija**

2 – Linija razdvajanja Zona

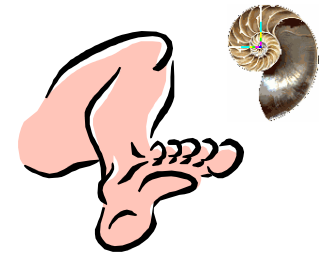


VSW – analitički i kreativni ciklus



VSW – “Vital Spiral Way” – koraci postupka

1. Dan 1: kreativni *brainstorming* (tim, cca 3h),
2. Dan 2: unos podataka, generiranje pod-*Scena*, koordinacija rasporeda pojedinačnih razgovora,
3. Dani 3 – 5: pojedinačni razgovori (30 – 45’), koraci:
 1. Odabir *preferencijalne* pod-*Scene*,
 2. Dodavanje elemenata na pod-*Scenu*,
 3. Selekcija *fokus* elemenata,
 4. Interview na teme *fokus* elemenata.
4. Dani 4 – 5: unos i konsolidacija podataka pojedinačnih razgovora,
5. Dani 6 – 9: obrada rezultata (*kvalitativna, cluster i Pareto* analiza; sinteza i preporuke),
6. Dani 10 – 12: isporuka rezultata (prezentacija; produkcija i isporuka CD-a sa svim materijalima).

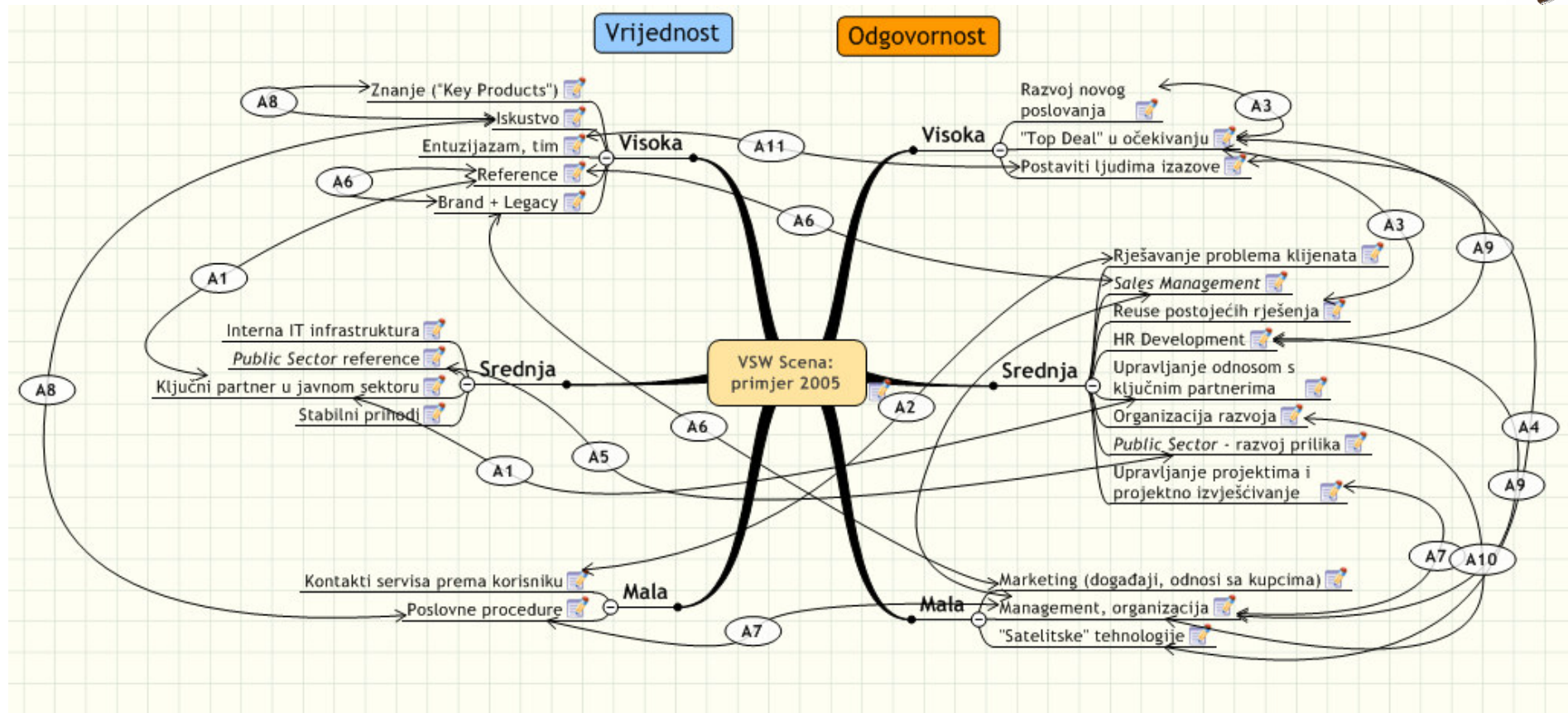


Standardne isporuke *VSW* ciklusa

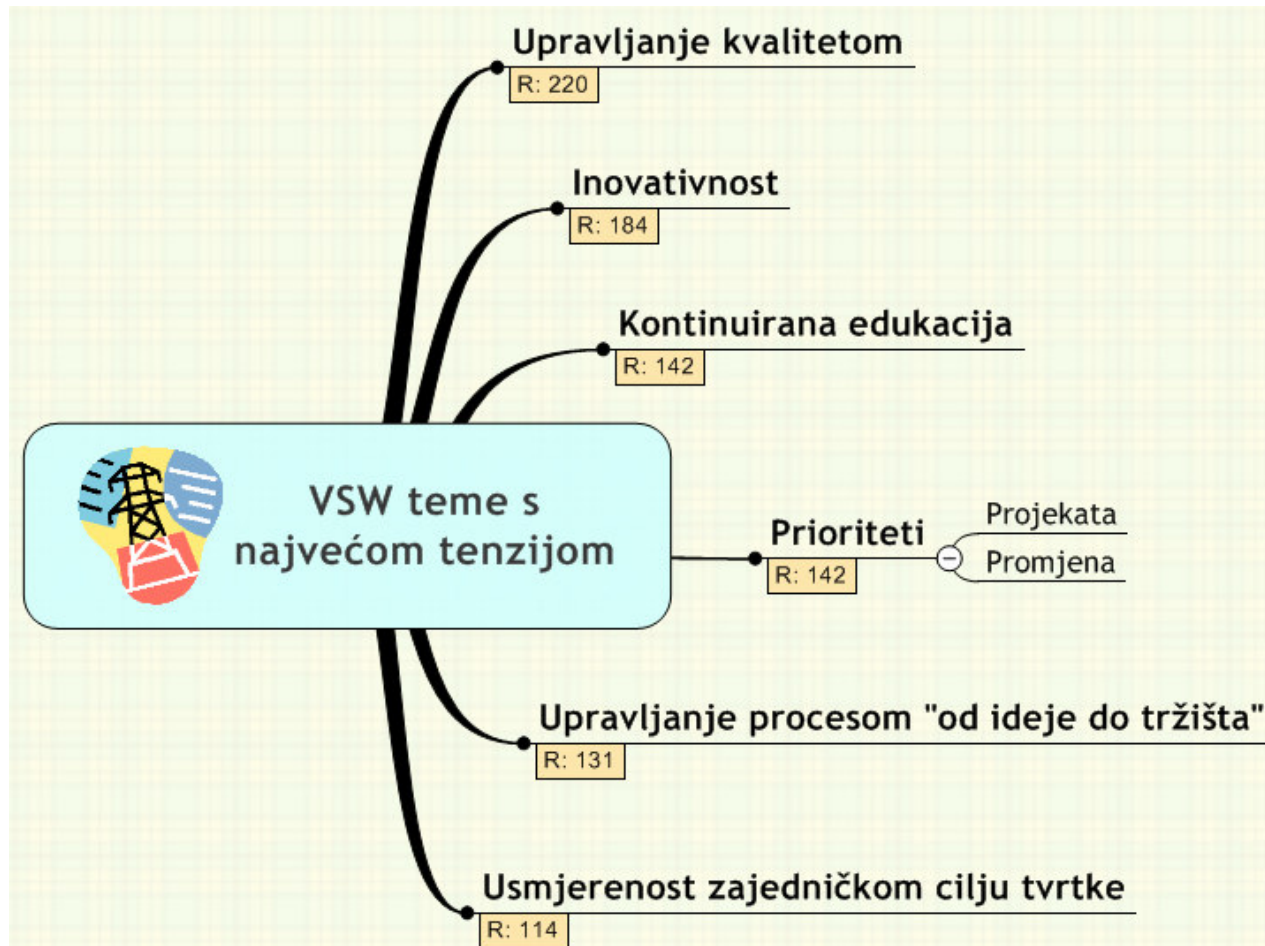


1. Uvod i sažetak za rukovodstvo,
2. Grafička mapa *Scene* (tj. područja odgovornosti), temeljem inicijalnog *brainstorminga* tima,
3. Konsolidacija rezultata pojedinačnih razgovora na relevantne pozicije elemenata *Scene*,
4. Kvalitativna, *cluster* i *Pareto* analiza s identifikacijom elemenata *Scene* s najvećim faktorom tenzije *TensF*,
5. Prijedlog sinteze (sistemski dijagram) s vizualnim, jasno naznačenim *TensF* elementima te prijedlogom *novih elemenata* (kao doprinosa sinteze),
6. Selekcija vrhunskih stručnih članaka na ključne teme *Scene* (opcionalno, korištenjem *Harvard Business Review-a* uz pretplatu ili otkup prava korištenja),
7. Sve gore navedeno isporučeno kao *Web Site* pogodno za publikaciju na intranet portal.

VSW – primjer Scene inicijalnog brainstorminga

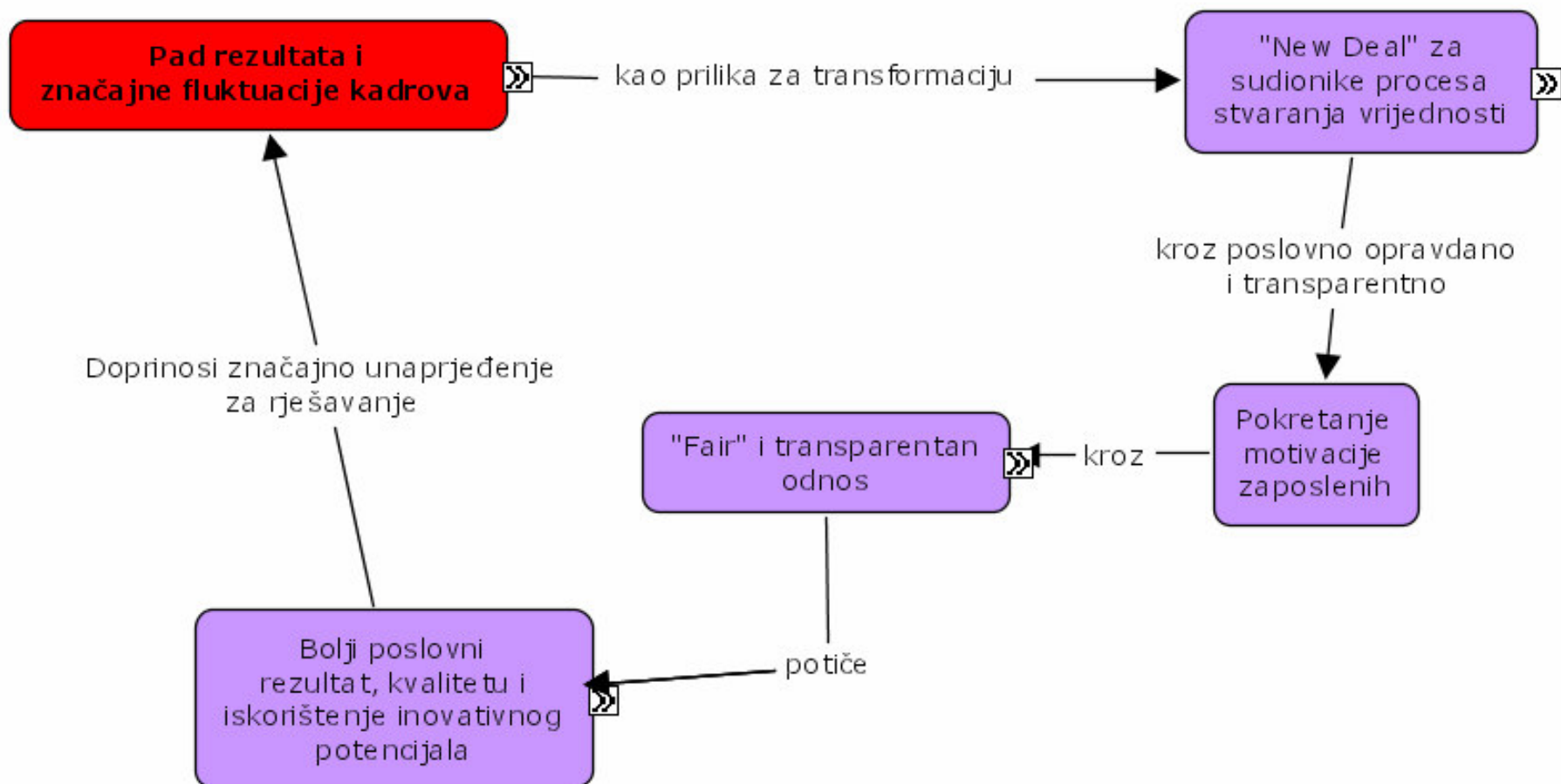


VSW – faktor tenzije (“TensF”)



TensF – “Tension Factor” – mjera za evaluaciju elemenata koji kreiraju tenziju iznad prosjeka *Scene* i oduzimaju najviše energije članovima tima.

VSW – primjer prijedloga sinteze





1. Sustavan put – od *brainstorminga* do *akcije*,
2. Validacija i “trijangulacija” ključnih elemenata poslovanja kroz nezavisan i sustavan pristup, komplementarno ciljevima poslovanja i analitičkom *benchmarkingu*,
3. Pragmatično stvaranje zajedničkog fokusa odgovornog tima, temeljeno na *uvećanju vitalnosti sustava stvaranja poslovne vrijednosti*,
4. Sustavno korištenje inovacijskog potencijala tima,
5. Brzina i kvaliteta *VSW ciklusa* štedi vrijeme i novac te smanjuje rizike poslovanja,
6. Metodološko fokusiranje na *pozitivan i specifičan poslovni doprinos*,
7. Evolutivan pristup – gradualno poboljšanje kroz cikluse promatranja temeljem potrebe klijenta.



davor.jardas@g2r.hr
www.g2r.hr
m: +385 98 477 173